

Vacanze in Italia

*„Ja, für eine Fahrt ans Mittelmeer
gäb' ich meine letzten Mittel her.“*
aus einem Schlager von Friedel Hensch, 1953

Gruppo	Sala
3	4

Scheda di lavoro

Membri del gruppo: _____

Compito 1

Evidenziate quali sono i periodi significativi in riferimento ai viaggi dei tedeschi in Italia. Quali sono stati i fattori determinanti per questo sviluppo? (Guardate anche le informazioni in sala 5, mezzi di trasporto).

Compito 2

Osservate i cartelloni pubblicitari e trovate un modo sensato di sistemare le mete turistiche. Come si sono presentati i luoghi nella pubblicità ai vacanzieri?

luoghi	modo di presentarsi	tipo di viaggio

Compito 3

Fate a base degli oggetti esposti delle ipotesi di una giornata di vacanza tipica degli anni '50/'60 e scrivete una cartolina a casa in cui parlate delle vostre esperienze. Riflettete su che cosa probabilmente è piaciuto di più.

Compito 4 – Riflettete sul comportamento turistico degli italiani in Baviera.

a) Che tipi di meta considerano attraenti e perchè?

b) Quali differenze generali notate in confronto ai viaggi dei tedeschi in Italia?
