

Bella Italia Sehnsucht nach Sonne und Erholung

Museumspädagogisches Angebot für die Primarstufe
in den Fächern Deutsch, Geschichte, Kunst und HSU

Standort Augsburg
Textil- und Industriemuseum

Kurzinformation

Thema	Touristische Entwicklung zwischen Bayern und Italien, Wahrnehmen und Deuten bildnerischer Gestaltungsmittel in der Werbung (Plakate / Poster)
Zielgruppe	Primarstufe
Zeitraum	Führung und Aktivteil (je ca. 60 Minuten) im Rahmen des Besuchs der Bayerischen Landesausstellung in Augsburg, Textil- und Industriemuseum
Autorin	Barbara Kolb, Staatliches Textil- und Industriemuseum (Augsburg)

Didaktisch-methodischer Kommentar

Die Schülerinnen und Schüler erforschen die Hintergründe der touristischen Erschließung Italiens. Während einer Führung mit handlungsorientierten Sequenzen lernen sie sowohl die erste Welle des Massentourismus um 1870 kennen als auch die Blütezeit des Tourismus zur Wirtschaftswunderzeit in den 1950er Jahren. Dabei setzen sie sich vertiefend mit der Symbolsprache der ausgestellten Bilder, Fotografien und Werbegrafiken auseinander. Beim anschließenden Drucken und Schreiben einer eigenen Postkarte wird das Erlernte aktiv umgesetzt.

Lernziele

Die Schülerinnen und Schüler

- erhalten einen Einblick in die Entwicklung des Tourismus in Italien,
- bekommen einen Überblick über die Regionalgeschichte im Zeitraum von 1860 bis 1950 (Bayern und Italien)
- lernen wesentliche grafische Ausdrucksmittel kennen und diese zu deuten,
- erarbeiten Gestaltungsprinzipien des Druckens mit Linolplatten.

Lehrplanbezüge

- Grundschule: HSU 4.2.2 Wir in der Welt- Die Welt bei uns. Zusammenleben unterschiedlicher Kulturen.
KU 1.6 Künstler zeigen uns die Welt, KU 3.4 Bilder in der Werbung.
- Hauptschule: GSE 5.4 Region und Umwelt: Natürliche und kulturelle Besonderheiten von Regionen, Wandel der Lebensverhältnisse: Zunahme von Freizeit.
D 5.2: Umgang mit Werbetexten und Symbolsprache von Bildern.
ATW 5.2 Bedürfnisse, Werbung, Konsum.
- Realschule: KU 5.1 Erkunden und Erproben neuer Drucktechniken: hier Linoldruck.
Geo: 5.5 Orientierung in Deutschland und in Bayern.
- Gymnasium: KU:5.2 Kommunikation und Medien: Kennenlernen unterschiedlicher Gestaltungsmöglichkeiten: Entwickeln einfacher Schriftzeichen und bildnerischer Mittel.
Geo 5.5 Regionaler Bezug und globale Erweiterung. „Lupe in den Heimatraum“: z. B. Leben ausländischer Mitbürger im Heimatort.