

Bayerisch-italienische Beziehungen vor dem Hintergrund politischer Umbrüche

Gruppe	Abteilung
3	4+5

Arbeitsbogen für den Ausstellungsbesuch

Mitglieder der Gruppe: _____

Aufgabe 1

a) Findet und benennt Faktoren, die das Reisen von Bayern nach Italien seit dem 19. Jahrhundert erleichterten (Infrastruktur, technische Neuerungen, politische Rahmenbedingungen, Art des Reisens...)! Gebt auch jeweils die entsprechenden Jahreszahlen an!

Aufgabe 2

a) Betrachtet die Werbeplakate „Lago di Garda“ von 1904 und „Gabicce Mare“ aus den 1960er Jahren! Notiert Stichpunkte zur Gestaltung, zu Themen und Inhalten und überlegt, um welche Zielgruppe und mit welcher Zielsetzung jeweils geworben wird!

1904: _____

1960er: _____

b) Billiger Sommerurlaub 1953:
Würzburg → Gardasee, 7 Tage, einfaches Hotel, incl. Bahnfahrt, pro Person: DM 188,00
Würzburg → Riviera, 16 Tage, einfaches Hotel, incl. Bahnfahrt, pro Person: DM 522,00
Monatseinkommen eines Arbeiters in Bayern, 1953: DM 275,00 (brutto)

Stellt einen Zusammenhang her zwischen den angegebenen Zahlen und der Werbestrategie der 1960er Jahre!

c) Ging die Strategie auf? Findet Hinweise in der Ausstellungsabteilung!

Aufgabe 2

„Eine Reise in den Süden ist für andre schick und fein“. (Conny Froboess, Zwei kleine Italiener)

Versetzt Euch in einen Jugendlichen, geb. 1946, der 1962 zum ersten Mal mit seinen Eltern in einen typischen Urlaub nach Italien frt. Schreibt einige Zeilen eines Briefes, in denen er den daheim gebliebenen Freunden von seinem Aufenthalt erztigt!